

KUNST EN CULTUUR VOORNE AAN ZEE

# THEATERS VOORNE AAN ZEE

INTENTIEVERKLARING



**SAMEN STERKER EN  
ONDERNEMENDER**

# INHOUDSOPGAVE

**Samen sterker en ondernemender** ..... 2

**Wat?** ..... 3

*Functies Kunst en Cultuur Voorne aan Zee* 3

*Hoofdfuncties* 3

*Integraal daaruit voortvloeiende functies* 4

**Waarom?** ..... 5

*Omgevingsanalyse* 5

*Overzicht culturele doelgroepen* 6

*Vertaling omgevingsanalyse en  
kaartverkoopanalyse naar kansen* 6

*Waarom een fusie?* 7

**Hoe?** ..... 8

*Activiteitenmatrix* 8

*Toekomstdroom* 10



# SAMEN STERKER EN ONDERNEMENDER

De gemeente Brielle en Hellevoetsluis fuseren samen met de gemeente Westvoorne per 1 januari 2023 tot de gemeente Voorne aan Zee. In de Toekomstvisie Voorne aan Zee staat vermeld dat de gemeente Voorne aan Zee de karakteristieken van de verschillende kernen en de levendigheid in de kernen wil behouden.

Voorzieningen voor de inwoners moeten in de buurt blijven. Ook wordt gerefereerd aan sterke culturele- en maatschappelijke voorzieningen die van belang zijn om een actieve rol in de regio te vervullen. Dit pleit voor behoud van de bestaande (multifunctionele) theaterzalen. Zowel BRESTheater, onderdeel van Kunst en Cultuur Brielle, als Theater Twee Hondjes in Hellevoetsluis zijn podiumvoorzieningen in de nieuwe gemeente. Naast het aanbieden

van voorstellingen en evenementen vervullen de organisaties meer functies, zoals cultuureducatie en de ondersteuning van lokale makers. Gezien het feit dat beide organisaties doelstellingen hebben die in elkaars verlengde liggen, hebben de directies en de besturen onderzocht of de samenwerking kan worden geïntensiveerd en gekeken welke voor- en nadelen hiermee gemoeid zijn. Dit met het oog op de nieuwe ontstane situatie per 1 januari 2023.

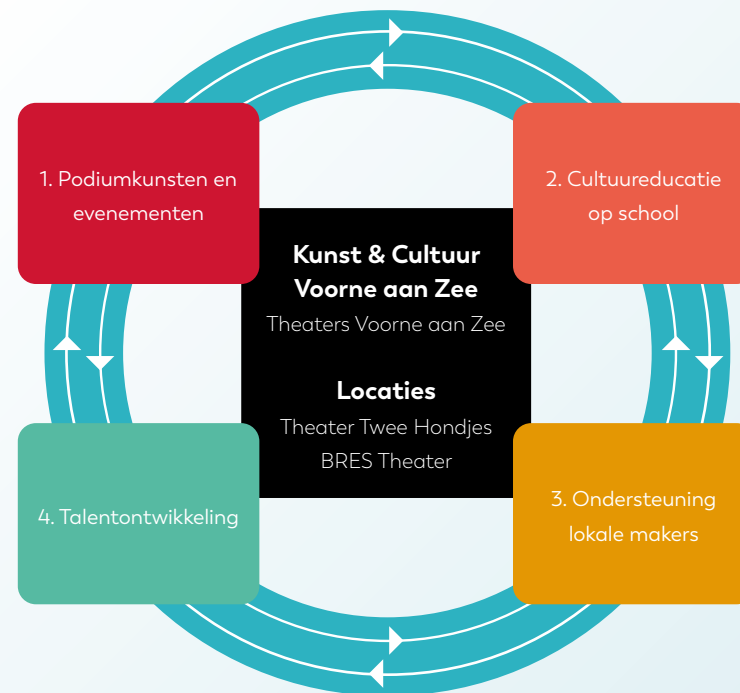
Een samenwerking kan positieve uitwerking hebben op de kwaliteit en afstemming van het aanbod, biedt mogelijkheden om beter in te spelen op de (groeierende) vraag en vergroot de effectiviteit van beide organisaties.

**Conclusie is dat beide organisaties samen sterker en ondernemender zijn en samen een substantiële rol kunnen spelen in het culturele leven van de inwoners van Voorne aan Zee.**



# WAT?

Een nieuwe samengevoegde organisatie Kunst en Cultuur Voorne aan Zee / Theaters Voorne aan Zee.



## Hoofdfuncties

Gezien de rollen en functies die Theater Twee Hondjes en Kunst & Cultuur Brielle op dit moment vervullen, kiezen beide organisaties voor twee hoofdfuncties:

1. Podiumkunsten en evenementen
2. Cultuureducatie in het primair onderwijs en voortgezet onderwijs

Ad1. Podiumkunsten vormen de Core Business van beide organisaties. Beide theaters vervullen deze functie in de brede zin van het woord. Ze bieden professionele voorstellingen aan met landelijke uitstraling, werken met lokale makers en ondersteunen amateurverenigingen. Beide locaties verzorgen binnen- en buitenactiviteiten zoals evenementen en festivals (zie de matrix).

Ad2. Cultuureducatie is een verplicht onderdeel voor alle leerlingen in het primair onderwijs van Voorne

aan Zee en dat blijft zo. Vanuit het schoolbestuur van Edumare ligt er de opdracht om à la CCPO\* in Brielle cultuureducatie-aanbod te ontwikkelen voor alle scholen in de gemeente Voorne aan Zee. Deze vraag valt samen met het terugtrekken van het Kunstgebouw als aanbieder van Doe-kunst. Dit actieve kunsteducatieve aanbod wordt per ingang van schooljaar 2023-2024 lokaal ingevuld. Uiteindelijk moet dit ertoe leiden dat vanaf 2025 door Kunst en Cultuur Voorne alle leerlingen in de gemeente Voorne aan Zee bediend worden met een totaal Cultuurmenu met actieve en passieve cultuurparticipatie en erfgoedaanbod. Daarnaast wordt er projectmatig met het voortgezet onderwijs gewerkt.

**Aan beide hoofdfuncties ligt een vraag van publiek, deelnemers, scholen en/of de gemeente ten grondslag.**

### **Integraal daaruit voortvloeiende functies**

3. *Ondersteuning amateurkunst / lokale makers*
4. *Talentontwikkeling*

Ad 3. In samenhang met en in het verlengde van bovenstaande hoofdfuncties faciliteren beide organisaties lokale makers en amateurverenigingen op het gebied van de podiumkunsten.

Ad 4. Talentontwikkeling hangt met beide prioriteiten (Podiumkunsten en Cultuureducatie) samen en bouwt daarop voort. Beide organisaties ontplooiën al activiteiten en projecten op dit terrein. Beide nevenfuncties kunnen in de toekomst uitgebreid en verdiept worden. Uitgaande van dat wat we nu al doen en niet te veel activiteiten naast elkaar: wat we doen, doen we goed.

### **Toekomstdroom**

Als droom is er het aanbieden van cultuureducatie in de vrije tijd. Deze rol vervullen beide organisaties nog niet. Wel past deze rol mooi in de keten van amateurkunst.



De Buitenschoolse Cultuureducatie ontbreekt (nagenoeg) op Voorne aan Zee in de keten en het is belangrijk deze nieuw leven in te blazen. Niet alleen is cultuureducatie belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen, het is ook van essentieel belang om zo een levendig (podium) kunstklimaat te behouden.

Als we aan de realisering van deze droom beginnen, starten we met een Jeugdtheaterschool omdat die ambitie naadloos aansluit bij de podiumkunstfunctie. Voor de overige kunstvormen denken we aan het opzetten van een platform van professionele aanbieders.



# WAAROM?

Omdat een dergelijke organisatie voorziet in de vraag, verwachtingen en behoeftes van de inwoners van de gemeente Voorne aan Zee.

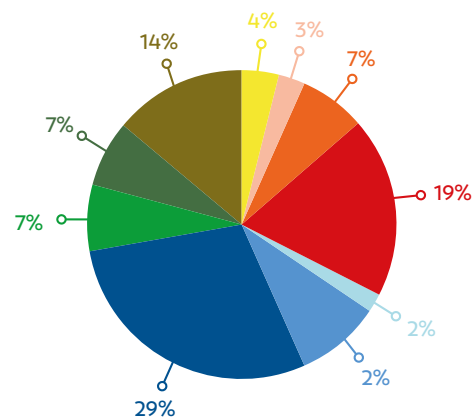
## Omgevingsanalyse aan de hand van het Culturele Doelgroepenmodel\*

We hebben in ons vooronderzoek een omgevingsanalyse laten uitvoeren naar potentieel publiek en behoeften en wensen op cultuurgebied.

Daarnaast hebben we onze publieksdata geanalyseerd en aan elkaar gekoppeld voor het benoemen van kansen.

*\*het culturele doelgroepenmodel is een segmentatiemodel ontwikkeld door Rotterdam Festivals gebaseerd op Whize Segmentatie. Binnen de Whize segmentatie zijn Nederlandse huishoudens - in ons geval de inwoners van Voorne aan Zee - op basis van meer dan 300 verschillende variabelen in 52 segmenten ingedeeld. Binnen deze brede segmentatie is het mogelijk om 11 Culturele Doelgroepen in kaart te brengen. In eerste instantie wordt*

*bij het cultuurgedrag onderscheid gemaakt naar intensief, medium en licht cultuurbezoek. Vervolgens wordt op basis van type cultuurbezoek en leeftijd een verdere indeling naar de 11 Culturele Doelgroepen gemaakt.*



- Culturele Alleseters
- Weelderige Cultuurminnaars
- Startende Cultuurspeurders
- Proevende Buitenwijkers
- Flanerende Plezierzoekers
- Lokale Vrijtijdsgenieters

**De gemeente Voorne aan Zee heeft een reikwijdte van 33.036 huishoudens.** Hieronder de verdeling van hoofdgroepen van het Culturele Doelgroepenmodel:

- Intensief 33%
- Medium 30%
- Licht 28%

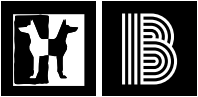
*De Culturele Doelgroepen die in de gemeente Voorne aan Zee het meest voorkomen zijn de Proevende Buitenwijkers (29%), Klassieke Cultuurliefhebbers (19%) en de Lokale Vrijtijdsgenieters (14%).*

- Kindrijke Cultuurvreter
- Klassieke Cultuurliefhebbers
- Actieve Vermaakvangers
- Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- Sociale Cultuurhoppers

## Overzicht culturele doelgroepen met korte omschrijving en leeftijd

Kunst & Cultuurgebruik	Subgroepen	18-25 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55-64 jr	65-80 jr*	Gemiddelde leeftijd
Intensief	4% <b>Culturele Alleseters</b> Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	[Yellow bar from 18-25 to 55-64]						39,3
	3% <b>Kindrijke Cultuurvreters</b> Hippe ouders met jonge kinderen	[Light orange bar from 18-25 to 45-54]						39,5
	7% <b>Weelderige Cultuurminnaars</b> Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers	[Orange bar from 45-54 to 55-64]						55,8
	19% <b>Klassieke Cultuurliefhebbers</b> Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd	[Red bar from 55-64 to 65-80]						71,1
Medium	2% <b>Startende Cultuurspeurders</b> Avontuurlijke starters en studenten met een budget	[Light blue bar from 18-25 to 35-44]						31,1
	2% <b>Actieve Vermaakvangers</b> Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes	[Blue bar from 18-25 to 45-54]						36,9
	29% <b>Proevende Buitenwijkers</b> Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid	[Dark blue bar from 35-44 to 55-64]						53,7
Licht	0% <b>Nieuwsgierige Toekomstgrijpers</b> Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	[Light green bar from 18-25 to 25-34]						24,3
	7% <b>Flanerende Plezierzoekers</b> Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen	[Green bar from 25-34 to 45-54]						35,8
	7% <b>Sociale Cultuurhoppers</b> Relaxte middelbaren zonder strakke planning	[Dark green bar from 45-54 to 55-64]						54
	14% <b>Lokale Vrijtijdsgenieters</b> Cepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur	[Olive bar from 65-80 to 65-80]						75,1

\* Leeftijdscategorie



## **Vertaling omgevingsanalyse en kaartverkoopanalyse naar kansen voor samenwerking aan de hand van enkele vragen.**

### **Wat is de behoefte aan/verwachting van cultuuraanbod (toegesplitst op podiumkunsten en film) van de (toekomstige) inwoners van gemeente Voorne aan Zee?**

Zeer kansrijk, 72% van de inwoners is medium tot heavy users van cultuur.

### **Waar liggen kansen? Is er potentieel dat nog niet gebruikt wordt?**

Er liggen kansen bij betere marketing en communicatie richting (grote) doelgroepen als de Proevende Buitenwijkers en bij (nog) beter aansluitend aanbod en communicatie voor de doelgroepen Klassieke Cultuurliefhebbers, Weelderige Cultuurminnaars en Flanerende Plezierzoekers.

### **Is er te veel, te weinig, voldoende aanbod?**

Er lijkt nog geen verzadiging te zijn. Een gemeente van een omvang als Voorne aan Zee heeft vaak een podium met 500 stoelen die gemiddeld 120 tot 150 voorstellingen per jaar programmeert, daar zitten we gezamenlijk nog onder. Uit onze data blijkt dat er een reisbereidheid bestaat. Met beide podia die rond de 50 tot 60 voorstellingen programmeren en ieder ongeveer plek voor 200 bezoekers heeft is er nog ruimte voor groei.

### **Lijkt ons publiek op elkaar? Zit er veel overlap in publiek?**

Ja en nee; uit onze kaartverkoopdata blijkt dat het wel dezelfde doelgroepen zijn, wat logisch is omdat die ook veel in de gemeente te vinden zijn. Nee, omdat de mate van overlap in personen beperkt is. Kortom er is nog veel potentieel in de gemeente.

# WAAROM?

## **Waarom een fusie van beide organisaties tot Kunst en Cultuur Voorne aan Zee / Theaters Voorne aan Zee?**

Naast de inhoudelijke geschetste kansen hiervoor waarvan we denken dat deze het beste gezamenlijk aangevlogen kunnen worden, onderscheiden we nog andere voordelen.

### **1. Beter een grotere, sterkere partij dan twee kleinere.**

- De inwoners van een gemeente van 80.000 inwoners heeft behoefte aan een sterke culturele partner (met focus op podiumkunsten en cultuureducatie en -participatie)
- Het is voor de gemeente fijn met één gesprekspartner te spreken als het om podiumkunsten of cultuureducatie gaat
- Samen zijn we minder kwetsbaar in onze personele bezetting



## **2. Er liggen kansen in groei van publieksbereik en activiteiten.**

- Uit het onderzoek van R2Research blijkt dat er veel potentieel publiek is dat we nog niet bereiken
- Uit de data-analyse van onze bezoekers blijkt dat er weinig overlap is in bezoekers en er lichte verschillen zijn die in profilering uitgewerkt kunnen worden (we trekken ieder een eigen publiek)
- Denkend vanuit kernenbeleid of wel focus op spreiding van aanbod, liggen er kansen voor programmering in De Man
- Educatie en verbinding binnen- buitenschools aanbod gaat komende jaren toenemen
- Vraag naar maatschappelijke programmering gaat mede vanuit overheid en partners toenemen; samen kun je daar gemeentebrede programma's voor maken

## **3. Voorkeur voor meerdere kleinschalige locaties, geen inzet op een grote zaal of cultuurcomplex.**

- In de uitvoeringsnota 'Op weg naar Voorne aan Zee' wordt de levendigheid van de kernen en voorzieningen dicht bij huis benadrukt
- Een coherent aanbod van programma's in drie kernen vanuit één organisatie met synergievoordelen
- Het ringenmodel van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) voorziet bij een gemeente van 80.000 inwoners een podiumkunstaccommodatie met ongeveer 500 stoelen, maar:
- Voorne aan Zee als podium; twee tot drie decentrale podia bedienen evenveel bezoekers als een groot complex. Door te kiezen en te focussen op een organisatie met

decentrale podia is een tientallen miljoenen investering in één nieuw te bouwen complex overbodig

- Een mogelijke upgrade in accommodaties (De Man) is een financieel aantrekkelijker alternatief, dan nieuwbouw in een centraal complex

**4. Een sterke, brede lokale organisatie heeft meer zicht op externe landelijke projectfinanciering, (Fonds Cultuurparticipatie; Cultuureducatie met Kwaliteit, Meemaakpodia, Samen Cultuurmaken, Talentontwikkeling, Fonds Podiumkunsten; podiumregeling, VSB-Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21 etc.), dan twee separate stichtingen.**

**5. Beide organisaties werken met dezelfde CAO, dit maakt de drempel tot personele integratie laag, samenvoeging van functies versterkt de organisatie en getuigt gezien de huidige kwetsbaarheid van goed werkgeverschap.**



# HOE?

Uitwerking van de functies naar activiteiten van 2023 tot 2025. Activiteitenmatrix Kunst en Cultuur Voorne aan Zee / Theaters Voorne aan Zee

## 1. Podiumkunsten en evenementen

	2023	2024	2025	Stip op de horizon	Kansrijkheid
<b>1.1. Professionele theater-programmering (50 tot 60 voorstellingen per locatie)</b>	Uitwerken accenten in profiel theaters o.b.v. data	Onderzoeken potentie uitbreiding podium de Man / filmhuis	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Theaters Voorne aan Zee bieden over de gehele gemeente breed, in de buurt een gevarieerd, professioneel podiumkunsten en filmhuisaanbod	<b>Zeer kansrijk!</b>
<b>1.2. Filmaanbod</b>	Huidig filmaanbod blijft, stroomlijnen communicatie rond filmhuisaanbod gemeente breed	Uitzoeken toekomst vestiging filmhuis (bijvoorbeeld in de Man)	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Theaters Voorne aan Zee bieden over de gehele gemeente breed, in de buurt een gevarieerd, professioneel podiumkunsten en filmhuisaanbod	<b>Kansrijk!</b>
<b>1.3. Podium voor amateurkunst</b>	Betaalbaar faciliteren amateurkunstaanbod	Verbeteren en uitbreiden betaalbaar faciliteren amateurkunstaanbod	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Theaters Voorne aan Zee zijn het thuispodium voor alle lokale verenigingen en cultuurmakers	<b>Zeer kansrijk!</b>
<b>1.4. Maatschappelijke programmering</b>	Maatschappelijke programmering uitbreiden i.s.m. vaste partners (St. Push, BZHD, ouderen- en jongerenorganisaties etc.)	Maatschappelijke programmering uitbreiden i.s.m. nieuwe partners. Subsidieaanvraag onderzoeken Fonds Cultuurparticipatie	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Theaters Voorne aan Zee is de partner op het gebied van podiumkunsten in het sociale domein	<b>Kansrijk!</b>
<b>1.5. Organiseren buiten evenementen podiumkunsten &amp; film</b>	Huidig aanbod vasthouden (5 tot 6 KCB, 1 tot 2 T2H))	Uitbreiding met een podiumkunstenfestival gemeentebreed, 1 of 2 bestaande evenementen uitrollen gemeentebreed	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Theaters Voorne aan Zee brengen laagdrempelig en breed toegankelijk podiumkunstenaanbod buiten de eigen muren	<b>Kansrijk!</b>

**zeer kansrijk** want al core business in beide organisaties

**enigszins kansrijk** omdat een van de theaters er ervaring mee heeft

**kansrijk** want veel ervaring bij een van beide theaters en lichte ervaring bij andere

**nieuw** of nog redelijk onontgonnen gebied, voor de lange termijn

## 2. Cultuureducatie op school

	2023	2024	2025	Stip op de horizon	Kansrijkheid
<b>2.1. Coördinatie, communicatie en planning doorlopende cultuurleerlijn PO passief, actief en erfgoed (CCPO)</b>	Actief aanbod heel Voorne aan Zee met lokale makers coördineren	Erfgoedspooraanbod ook in HVS, een erfgoedaanbod Voorne aan Zee breed, gesprek Kunstgebouw en Edumare over rol Kijk-kunst	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Kunst en Cultuur Voorne is de samensteller en coördinator van breed, divers en bijzonder cultuureducatief aanbod passend bij Voorne aan Zee en penvoerder voor CMK.	<b>Kansrijk!</b>
<b>2.2 Extra aanbod PO* met lokale makers (Brielle Blues, Open Monumenten Klassendag)</b>	Blijven aanbieden extra aanbod Brielle	Extra aanbod PO uitbreiden Voorne aan zee breed, Open Monumenten Klassendag		Kunst en Cultuur Voorne is de samensteller en coördinator van breed, divers en bijzonder cultuureducatief aanbod passend bij Voorne aan Zee en penvoerder voor CMK***.	<b>Enigszins kansrijk</b>
<b>2.3. Projecten VO**, poging tot opzetten cultuurnetwerk cultuur coördinatoren (CCVO)</b>	Traject à la Brandon Taylor voor alle VO scholen Voorne aan Zee, herhaling 1x per jaar samenkomst CKV-docenten	Opzetten netwerk VO (2 tot 3x per jaar samenkomen) en vast/ gekaderd jaarlijks programma met bezoek aan theaters en project à la Brandon Taylor	Bestendigen wat is opgebouwd	Kunst en Cultuur Voorne is de verbinder tussen CKV-docenten**** Voorne aan Zee en faciliteert projecten	<b>Enigszins kansrijk</b>

Project Brandon Taylor bestaat uit bezoek voorstelling in theater en aansluitend workshops, gekoppeld aan een buitenschoolsprogramma waarbij jongeren een eigen voorstelling maken die ze ook opvoeren in theater.

Disclaimer: realisering van nieuwe ambities en/of uitbreiding van activiteiten vereist extra financiële middelen.

\* PO= Primair Onderwijs  
\*\* VO = Voortgezet Onderwijs

\*\*\* CMK = Cultuureducatie Met Kwaliteit  
\*\*\*\* CKV = Culturele en Kunstzinnige Vorming



### 3. Ondersteuning Amateurkunst / lokale cultuurmakers

	2023	2024	2025	Stip op de horizon	Kansrijkheid
<b>3.1. Kennis en expertise delen</b>	Aanbieden spreekuren, cursussen, workshops en cultuurlabs verspreid over Voorne aan Zee	Aanbieden spreekuren, cursussen, workshops en cultuurlabs verspreid over Voorne aan Zee, bouwen aan community	Uitwerken community	Kunst en Cultuur Voorne is betrouwbaar aanspreekpunt en serviceloket voor lokale cultuurmakers	<b>Kansrijk!</b>
<b>3.2. Faciliteren ruimte en techniek</b>	Podium voor amateurverenigingen, verzorgen open podia	Podium voor amateurverenigingen, verzorgen open podia, amateurkunstenfestival	Podium voor amateurverenigingen, verzorgen open podia	Theaters Voorne aan Zee zijn de thuisbasis voor alle lokale makers	<b>Kansrijk!</b>

### 4. Talentontwikkeling

	2023	2024	2025	Stip op de horizon	Kansrijkheid
<b>4.1. Show your talent (jaarlijkse talentetraject podiumkunsten met coaching)</b>	Talentenjacht Voorne aan Zee breed, focus kinderen en jongeren	Talentenjacht Voorne aan Zee breed, focus alle leeftijden	Uitwerken, uitvoeren en voortzetten 2023 en 2024	Kunst en Cultuur Voorne biedt talent van jong tot oud een podium en de gelegenheid zichzelf te ontwikkelen	<b>Kansrijk!</b>
<b>4.2. Project naschools aanbod (eigen voorstelling maken)</b>	Zie educatie project à la Brandon Talyor	Zie educatie project à la Brandon Talyor	Zie educatie project à la Brandon Talyor	Kunst en Cultuur Voorne biedt talent van jong tot oud een podium en de gelegenheid zichzelf te ontwikkelen	<b>Kansrijk!</b>
<b>4.3. Maatschappelijke projecten: leer jezelf presenteren, talenten ontdekken, vorming identiteit</b>	Zie 1.4 maatschappelijke programmering podium	Zie 1.4 maatschappelijke programmering podium	Zie 1.4 maatschappelijke programmering podium	Kunst en Cultuur Voorne biedt talent van jong tot oud een podium en de gelegenheid zichzelf te ontwikkelen	<b>Enigszins kansrijk</b>

### Toekomstdroom: Cultuureducatie in de vrije tijd / centrum voor de kunsten

	2023	2024	2025	Stip op de horizon	Kansrijkheid
<b>Jeugdtheaterschool</b>	Onderzoeken reden stoppen Hofplein en faciliteren project naschools aanbod	Haalbaarheidsonderzoek en lobby functie Centrum voor de Kunsten nieuwe stijl	Haalbaarheidsonderzoek en lobby functie Centrum voor de Kunsten nieuwe stijl	Kunst en cultuur Voorne coördineert een basaal podiumkunstenaanbod	<b>Nieuw</b>





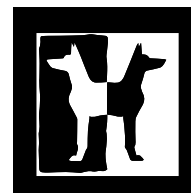
# INTENTIEVERKLARING

De besturen van Stichting Kunst & Cultuur Brielle / BREStheater en Theater Twee Hondjes hebben zich op 31 januari 2023 gecommitteerd aan dit gezamenlijk geformuleerde voorstel voor fusie, met de intentie om hier binnen 12 maanden definitief vorm en invulling te geven.

Namens  
Kunst & Cultuur Brielle / BREStheater  
**Mirjam Stolk**



Namens  
Theater Twee Hondjes  
**Harm Maters**





## Theater Twee Hondjes

**Cultuurhuis Nieuwe Veste**

Opzoomerlaan 106  
3221 AP Hellevoetsluis

[info@theatertweehondjes.nl](mailto:info@theatertweehondjes.nl)

0181 - 31 04 73

[theatertweehondjes.nl](http://theatertweehondjes.nl)



## BRESTheater / Kunst & Cultuur Brielle

**Sport- en cultuurhuis DukdalfBRES**

Reede 2A  
3232 CV Brielle

[info@brestheater.nl](mailto:info@brestheater.nl)

0181 - 41 33 08

[brestheater.nl](http://brestheater.nl) / [kunstencultuurvoorne.nl](http://kunstencultuurvoorne.nl)