
JAARVERSLAG 2025

KUNST EN CULTUUR **BRES**

Meer dan

cultuur alleen

EDUCATIE
BRESTHEATER
FILM
EVENEMENTEN
CULTUURAGENDA
FESTIVALS
ERFGOED

**KUNST &
CULTUUR**
BRES



MEER DAN CULTUUR ALLEEN

In 2025 hebben wij onze positie in de gemeente Voorne aan Zee verder versterkt. We zijn uitgegroeid tot meer dan een organisator van culturele activiteiten: we zijn **werkgever, opdrachtgever, samenwerkingspartner, ontmoetingsplek** en een zichtbaar onderdeel van de lokale gemeenschap.

Maandelijks zijn meer dan **20 mensen actief professioneel betrokken** bij onze activiteiten. De organisatie bestaat uit **6 vaste (parttime) medewerkers** en werkt samen met **meer dan 30 lokale professionele makers en uitvoerders**.

Daarnaast zetten **meer dan 50 vrijwilligers** zich actief in. We bedienen alle **33 locaties** voor primair en speciaal onderwijs in de gemeente.

Binnen het erfgoedspoor zijn **20 erfgoedinstellingen** actief. Tijdens Open Monumentendag waren meer dan **50 monumenten & musea** geopend en programmeerden we **12 lokale talenten**. In totaal ondersteunden en/of programmeerden we meer dan **75 verenigingen**, groepen en makers.

*'Samen met makers en partners
continu actief en zichtbaar zijn'*

- Cynthia Dekker - directeur-bestuurder Stichting Kunst en Cultuur BRES

We werkten samen met meer dan **20 maatschappelijke partners en 15 ondernemers** en organiseerden activiteiten op **meer dan 100 locaties** verspreid over de gemeente.

Met onze activiteiten bereikten we meer dan **19.000 bezoekers/deelnemers**. Via on- en offline communicatiekanalen bereikten we daarnaast meer dan **90.000 mensen**.



PODIUMKUNSTEN & EVENEMENTEN

BRESTHEATER

Programmering en publiek

2025 was een intensief en veelzijdig jaar voor BRES theater. Het aanbod werd verder verbreed, met **meer jeugdvoorstellingen**, de start van kaartverkoop voor **verhuurders** en **intensievere samenwerking** met maatschappelijke partners zoals Catharina Thuis op Voorne (SamenUit, Warme Winter Weken) en HumanKind (jeugdvoorstellingen).

Het gevarieerde programma trok een divers publiek: van **oude rockers** tot **hippe moeders**. Met name bij jeugdvoorstellingen en artiesten met een sterke online aanwezigheid zagen we een **duidelijke toestroom van jongere doelgroepen**. Deze doelgroep maakt hier bewust tijd voor, mede dankzij instrumenten als de *Laat Je Verrassen pas*. Deze pas wordt gebruikt door Vrienden, maar ook door bezoekers die voorheen slechts incidenteel kwamen en nu vaker terugkeren. Onze doelstelling was om op basis van het Culturele Doelgroepenmodel en publieksonderzoek gerichte accenten aan te brengen in de programmering. In afstemming met Theater Twee Hondjes wilden we inwoners van Voorne aan Zee een gevarieerd en professioneel podiumkunsten en filmhuisaanbod bieden. Daarin zijn we grotendeels geslaagd.

'Ik ga nu veel vaker naar het theater en zie voorstellingen die ik anders nooit zou kiezen.'

- Wendy, gebruiker *Laat Je Verrassen pas*

Bezoek en bezetting

Met een overall bezoekersaantal van 7.975 voor de professionele voorstellingen behaalden we het beoogde bereik ruim. Over het geheel genomen daalde de bezettingsgraad bij volwassen voorstellingen licht ten opzichte van 2024. Dit hangt samen met een iets lager aantal activiteiten en een spannender programmering in het najaar. Daartegenover stonden duidelijke stijgingen bij jeugdvoorstellingen en film, waarin het afgelopen jaar bewust is geïnvesteerd.

Bij jeugdvoorstellingen zien we een sterke aansluiting tussen programma en publiek: het aantal bezoeken per kaartkoper nam toe en het theater ontwikkelt zich steeds meer tot een terugkerend gezinsuitje. Ook bij film (volwassenen) is deze trend zichtbaar. Opvallend is de verschuiving van incidentele bezoekers ('passanten', 1-2 bezoeken) naar een trouw kernpubliek (meer dan 6 bezoeken): het aantal passanten daalde met **26%**, terwijl het kernpubliek met **21%** groeide.

'Fijn om niet alleen te zijn in de pauze.'

- Nanda, bezoeker SamenUit

Alle inwoners Voorne aan Zee bereiken: Culturele doelgroepen als leidraad

In 2025 zijn we gestart met het vertalen van onze publieksdata naar het **Culturele Doelgroepen Model**, in samenwerking met Kunstgebouw en Rotterdam Festivals. Deze aanpak beïnvloedt zowel programmering als communicatie: welke middelen zetten we in en hoe creëren we meer interactie?

Het bereik binnen de meeste doelgroepen in Voorne aan Zee is ten opzichte van 2024 gestegen, mogelijk door een toename van publiek uit Oostvoorne en Zwartewaal. De **Proevende Buitenwijker** (een

kansrijke zogeheten medium cultuurgebruiker doelgroep) blijft de grootste doelgroep, zowel in de gemeente als binnen BRES theater. Tegelijkertijd is het aandeel van deze groep met circa 4% gedaald, wat aanleiding geeft om deze doelgroep nader te analyseren en gericht te versterken. De **Klassieke Cultuurliefhebber** en **Weelderige Cultuurminnaar** (kansrijke zogeheten intensief cultuurgebruikende doelgroepen) bereikten we beter in de hele gemeente, vermoedelijk dankzij een spannendere programmering en een sterke zichtbaarheid in lokale kranten en huis-aan-huisbladen.



Activiteiten en publieksbereik

In 2025 organiseerden we 56 professionele voorstellingen voor volwassenen, 13 jeugdvoorstellingen en 16 filmvertoningen. Het publieksbereik bedroeg respectievelijk 5.824 (volwassenen), 1.088 (jeugd) en 1.063 (film). De lokale programmering en ondersteuning via kaartverkoop groeiden verder. We organiseerden 8 lokale activiteiten met een publieksbereik van 889 bezoekers. Daarnaast faciliteerden we 3 verhuuractiviteiten met kaartverkoop, goed voor 309 bezoekers.

Publieksonderzoek

In 2025 is een enquête uitgezet onder circa 2.900 nieuwsbriefontvangers. Met een respons van 11% geeft dit een representatief beeld van onze bezoekers. De gemiddelde waardering bedraagt een 7,5. 88% vindt het aanbod goed en gevarieerd. We zien veel trouwe bezoekers: 55% komt 2 tot 4 keer per jaar langs en 23% weet ons zelfs meer dan vijf keer per jaar te vinden. Een ruime meerderheid bezoekt daarnaast ook Theater De Stoep (71%) en Theater Twee Hondjes (62%). E-mail blijft het belangrijkste communicatiekanaal, terwijl 25% van de respondenten ook actief de cultuuragenda en persberichten in de krant volgt.

Communicatie en socials

Het gebruik van Instagram Stories leidde tot **157% meer clicks** dan in 2024. Dit is het resultaat van frequenter posten en het consequent toevoegen van kaartverkooplinks. Het bereik en de betrokkenheid blijven groeien, zowel in aantal volgers als in interactie. Posts die dicht bij de beleving van bezoekers staan, werken het best. Zo was een reel over de oude theaterstoelen uitzonderlijk populair en werd een bericht over de openluchtbioscoop het meest gedeeld. Advertenties presteren goed in views.

Vrienden van BRES theater

Samen met het bestuur van de Vrienden werken we jaarlijks aan het versterken van BRES theater. In 2025 droegen de Vrienden bij aan de Laat Je Verrassen passen, garantiestellingen voor bijzondere voorstellingen (waaronder Anneke van Giersbergen), publieksopbouw voor een voorstelling van Firma MES en natuurlijk de seizoenspresentatie.

PROF. VOLWASSENEN

	2024	2025		2024	2025
AANTAL	60	56	PUBLIEKS	6670	5824
ACTIVIT.	JAARPLAN: 45		BEREIK	JAARPLAN: 6500	

JEUGD

	2024	2025		2024	2025
AANTAL	14	13	PUBLIEKS	1014	1088
ACTIVIT.	JAARPLAN: 10		BEREIK	JAARPLAN: 950	

FILM

	2024	2025		2024	2025
AANTAL	18	16	PUBLIEKS	939	1063
ACTIVIT.	JAARPLAN: 16		BEREIK	JAARPLAN: 600	

LOKAAL

	2024	2025		2024	2025
AANTAL	5	8	PUBLIEKS	1014	889
ACTIVIT.	JAARPLAN: 5		BEREIK	JAARPLAN: -	

VERHUUR (kaartverkoop)

	2024	2025		2024	2025
AANTAL	2	3	PUBLIEKS	262	309
ACTIVIT.	JAARPLAN: 0		BEREIK	JAARPLAN: -	

'Zo blij met een theater als deze, en zo dichtbij!'

- respondent publieksonderzoek

PODIUMKUNSTEN & EVENEMENTEN

EVENEMENTEN

Buitenevenementen zijn altijd spannend,

... want zeer weersafhankelijk als het om publiek gaat. Bij de vaste publieksfavorieten als de Openlucht Bioscoop en Kunstmarkt pakte dit goed uit, bij het BigBand Festival en Open Monumentendag wat minder. Gelukkig had dit een beperkt effect op de bezoekersaantallen.

Voor Open Monumentendag breidden we de samenwerking binnen de hele gemeente verder uit, onder meer met Stichting Promotie Hellevoetsluis en Op Voorne Putten Marketing. Gezamenlijke PR, herbruikbare makelaarsborden en het programmaboekje zorgden voor grotere zichtbaarheid en bereik.

De Maskerade was qua bezoekersaantallen geslaagd en de nieuwe looproute maakte het ook beter zichtbaar; het aantal deelnemers vraagt nog aandacht.

De Jeugdmaskerade vond voor de tweede keer plaats, opnieuw in aanwezigheid van de burgemeester.

Bezoekersaantallen:



(= Schattingen, bij de Openlucht Bioscoop en de Open Monumentendag wordt het wel bijgehouden.)



Nieuw in 2025 was De Tuin van...

... een zomers festival bij en i.s.m. de Brielsche Aap en O'Dog / Brielsch Collectief met veel ruimte voor lokaal talent: op het talentpodium en als theatrale randprogrammering op het terrein. In samenwerking met sociale partners, zoals de Moeders van Oostvoorne, stelden we vrijkaarten beschikbaar voor gezinnen die dit anders niet konden betalen.



CULTUUR OP SCHOOL

JAARVERSLAG
2025

Cultuureducatie in beweging

2025 stond voor cultuureducatie in het teken van bouwen. We legden de basis voor onze groeiambities en voor de doelstellingen van CMK4 (2025–2028). Om te beginnen hebben we met de **lancering van de nieuwsbrief** een start gemaakt om scholen en partners beter te bereiken.

Ook inhoudelijk hebben we veel stappen gezet. Het aansluiten van culturele erfgoedinstellingen in Hellevoetsluis zorgt dat we een **breed aanbod Erfgoedspoor** hebben voor de hele gemeente Voorne aan Zee.

Tijdens de eerste inspiratiesessie zette Marcel van Herpen ons en onderwijsprofessionals aan het denken over hoe cultuureducatie kan bijdragen aan **kanselijkheid**. Het enthousiasme van Marcel hebben we samen met het Kunstgebouw in een 'pressure cooker'-sessie vertaald naar hoe scholen cultuureducatie echt kunnen borgen.

Deze input vormde de basis voor de programmapresentatie en een **praktische toolkit**: wat kunnen scholen zelf doen om cultuureducatie te verankeren?

In het najaar schakelden we daarnaast snel naar een nieuw programma voor de KunstLessen. Dat moment gebruikten we om toe te werken naar een sterker samenhangend aanbod. Het resultaat zijn goed toepasbare lessen, die in de toekomst mooi aansluiten op onze ambitie voor een **integraal programma voor Kijken, Doen en (her)Beleven**.

Ook startte in het najaar een **eerste pilot met naschools aanbod**, gericht op kanselijkheid. De workshops die we voor School & Omgeving ontwikkelen willen we de komende jaren verder uitbreiden en uitrollen. Zo werken we stap voor stap aan een integraal programma met samenhangende activiteiten die alle kinderen in Voorne aan Zee inspireren – onder én na schooltijd.

CIJFERS

 **KUNSTFUSIE** (jan - juli 2025)
3.864 leerlingen
bereikt in 180 lessen

 **KUNSTLES** (okt - dec 2025)
2.320 leerlingen
bereikt in 98 lessen

 **ERFGOEDSPOOR**
1.298 leerlingen
bereikt in 74 groepen

Extra activiteiten

Blues4kids 2025

In Westvoorne en Brielle > bereik: 448 leerlingen

- **Westvoorne**: 3 scholen, 5 groepen, 128 leerlingen, 11 begeleiders
- **Brielle**: 5 scholen, 19 groepen (incl. speciaal onderwijs), 320 leerlingen, 31 begeleiders

Maskerade 2025

- Les op school: 4 deelnemende scholen, 132 l'en
- Kindermaskerade met burgemeester: 120 l'en

Pilot naschools aanbod 't Schrijverke

Dans- en gitaarlessen: 2 x 5 lessen, 34 leerlingen

NETWERK

 **1 Inspiratiesessie**
1 Programmapresentatie

 **2 Werkgroepbijeenkomsten**
2 Bijeenkomsten kunstvakdocenten

 **4 Bijeenkomsten Culturele Erfgoedinstellingen**

Website statistieken

1.618 Unieke gebruikers

8.309 Paginaweergaven

Meest populaire pagina's: **Home** en **Erfgoed**

Netwerk voortgezet onderwijs

In een poging een netwerk op te zetten voor cultuureducatie in het voortgezet onderwijs zijn er twee middelbare scholen bezocht om met CKV-docenten en/of coördinatoren te sparren. Daaruit is een plan gemaakt voor benadering met vraaggedreven pilots die voor toekomst uitrolbaar zijn. Door verschoven prioriteiten in het PO is dit even in de koelkast gezet vanuit Cultuureducatie. Wel wordt er vraggericht samengewerkt, bijvoorbeeld met het Maerlant.



JAARVERSLAG
2025

'Kippenvel bij mijn team over wat de kinderen in zo'n korte tijd geleerd hadden en hoe trots ze waren. Zeker de helft van deze kinderen had anders nooit gitaarles gehad.'

-Schooldirecteur over naschoolse workshops School en Omgeving

'Dit is echt geweldig, ze leren echt de kracht van taal.'

- Juf groep 8 over de nieuwe KunstLessen Spoken Word

CULTUURPARTICIPATIE

ACTIVITEITEN COMBINATIEFUNCTIONARIS

ONDERSTEUNING LOKALE MAKERS & TALENTONTWIKKELING

In 2025 groeide de rol van de combinatiefunctionaris verder door tot coördinator cultuurparticipatie. Vanuit deze functie zijn lokale makers en talenten ondersteund, is talentontwikkeling gestimuleerd en zijn **verbindingen** gelegd tussen het **culturele en sociale domein**. Daarmee werd actief bijgedragen aan de sociale resultaatgebieden van Voorne aan Zee.

Show Your Talent & Cultuurweek

In januari vond **Show Your Talent** (SYT) plaats. Nieuwe en terugkerende talenten vormden een hechte community; ook deelnemers die niet doorgingen naar de finale bleven betrokken en moedigden elkaar aan. Voor velen bleek SYT een springplank naar verdere ontwikkeling.

In maart traden SYT-deelnemers op tijdens de **Cultuurweek** in verschillende kernen van Voorne aan Zee, waaronder het Droogdok en locaties in Brielle. De winnaar van SYT opende de Cultuurweek en 'Snacks' trad op als gastartiest. Jong talent droeg hiermee zichtbaar bij aan het culturele aanbod.

Online:

93 Leden Whatsapp Community
610 Volgers op Instagram*
230 TikTok volgers, 52 video's

* posts via Insta-account van KCB

Tune In: jongerencommunity

De Cultuurweek markeerde tevens de start van **Tune In**: een jongerencommunity voor en door jongeren. Doel is jongeren laagdrempelig kennis te laten maken met bestaand cultureel aanbod en hen te stimuleren zelf activiteiten te organiseren. Dit gebeurde via TikTok-video's, een WhatsApp-community en offline ontmoetingen.

Deze online community vormt een stevige basis voor verdere groei in 2026.

Een **concreet resultaat** is de doorstroom van deelnemers: zo kwam Samuel via Tune In terecht bij Spotlight en organiseerde hij later een muziekmaakdag met inzet van stimuleringsbudget.

Tune In-avonden

In de CultuurHub zijn meerdere **Tune In-avonden** georganiseerd met uiteenlopende formats, zoals karaoke, schilderen en luistersessies. De opkomst varieerde, met een maximum van zeven deelnemers per avond. Ondanks de kleinschaligheid werden de avonden als gezellig, laagdrempelig en inspirerend ervaren en trokken ze ook nieuwe deelnemers aan.



Inloopsprekuren & ondersteuning

Tijdens maandelijkse **inloopsprekuren** op locaties als Cultureel Centrum C de Man, Bibliotheek De Struytse Hoeck, Theater Twee Hondjes en DukdalfBRES kwamen diverse vragen binnen. Deze leidden tot ondersteuning via het stimuleringsbudget of tot het verbinden van makers.

Voorbeelden zijn de deelname van oud-SYT-deelnemers aan **Brielle Achter de Voordeur**, mede dankzij een oproep in de Tune In-community, en de bijdrage aan het decor van **GUNDA**. Soms was het voldoende om makers onderling met elkaar te verbinden.

'Dankzij de bijdrage van Kunst en Cultuur BRES konden wij investeren in duurzame materialen en een frisse, professionele uitstraling. We zijn ontzettend dankbaar voor de betrokkenheid van Kunst en Cultuur BRES en de persoonlijke inzet van Dewi'

-GUNDA, jubileumprogrammaboekje

Dit zijn de projecten waaraan stimuleringsbudget is gegeven:

- GUNDA - decor jubileumvoorstelling
- Samuel - Muziekmaakdag InnerTune
- Brielle Achter de Voordeur - bijdrage productie en instroom jong talent
- Muziekvereniging Volharding - Bijdrage jaarconcert in Cultureel Centrum de Man
- DOUSLEAF - ontwikkelen van een EP
- Culturele stichting Voorne- bijdrage voor kosten locatie "Noodsprong of Noodlot"
- Cultuurhub 't Collectief - aanschaf geluidsinstallatie
- Theater Twee Hondjes - ondersteuning workshop en jeugdprogramma bij buitenevenement.
- 't Kunsthuisje - bijdrage zaal- en techniekhuur Jeugdtheaterschool

Samenwerkingen sociaal domein

De coördinator cultuurparticipatie nam deel aan diverse overleggen en coalities, waaronder de coalitie Eén tegen eenzaamheid, het Vangnetoverleg en het CF-overleg. Hieruit ontstonden nieuwe verbindingen tussen cultuur en sociaal domein, zoals het **Samen Uit-programma** met BRES theater.

Samenwerkingen werden verder uitgebreid. Met **Moeders van Oostvoorne** werd een grote groep gezinnen bereikt via de gratis **Tuin-van-kaarten**. Naast de gratis kaarten hebben de Moeders ook gratis cadeautjes aangeboden die werden uitgedeeld tijdens het festival. Ook ontstonden nieuwe verbindingen, zoals binnen **Vreedzame Wijk**, waar Chanel werd gekoppeld aan Paul Deur van Stichting Push.

'Je wil niet weten hoeveel dit betekent.'

-Moeder, ontvanger gratis Tuin-van-kaarten

DansSalon Voorne

De samenwerking met de combinatiefunctionaris Ouderen van Catharina werd in 2025 succesvol voortgezet binnen DansSalon Voorne. Er vonden negen dansmiddagen plaats op acht locaties in vijf dorpskernen. Gemiddeld bezochten circa **75 65-plussers** de middagen, met uitschieters tot 100 deelnemers.



Tijdens de DansSalon in november voerden studenten van Hogeschool Rotterdam een onderzoek uit onder 48 bezoekers. Alle respondenten voelden zich welkom; **67%** gaf aan **nieuwe sociale contacten** te hebben opgedaan en **60%** voelde **zich fitter en energiever** na deelname. De waardering was hoog: **100%** omschreef de middagen als "gezellig" of "heel gezellig".

OVERIGE ACTIVITEITEN & IMPACT

- 1 Pitchparade** – start programma *Overstijg jezelf* (Mark Braal)
- 2 Opening Zomerfestival (De Tuin van)** – samenwerking met 't Brielsch Collectief en De Brielsche Aap; optredens Show Your Talent - deelnemers
- 3 Open Monumentendag** – jonge makers op historische locaties (o.a. Ramtorenschip De Buffel, begraafplaats Maria Rust en vesting Hellevoetsluis)

ZICHTBAARHEID & COMMUNICATIE

In 2025 is verder gewerkt aan ..

de zichtbaarheid van cultuurmakers via lokale media, online kanalen en samenwerkingen. Er verschenen artikelen in de Briellenaer en het Hoofdwacht magazine, waarbij is gekozen voor een compactere inzet van beschikbare ruimte. Ook is gestart met de samenwerking tussen UITagenda en Cultuuragenda, met als doel een groter en beter afgestemd bereik.

De online communicatie kreeg een duidelijke vernieuwing. Socialmediakanalen werken met een nieuwe vormgeving en een meer thematische aanpak, gericht op verschillende doelgroepen, waaronder jongeren. Er is meer gebruik gemaakt van video en reels. Deze content wordt ondersteund door artikelen op de website, in de cultuurnieuwsbrief en via platforms als BeleefBrielle en FijnjeteZien.

Campagnes rond Open Monumentendag, Show Your Talent en de Tuin van Brielle zorgden voor veel bereik en betrokkenheid. Persberichten werden regelmatig opgepakt door lokale media en culturele activiteiten kregen extra aandacht via interviews en samenwerkingen, onder andere met Linq Media.

Door minder in te zetten op betaalde publicaties en meer op samenwerking en sterke content, zijn **communicatiemiddelen efficiënter benut** en is het **bereik verder vergroot**.

Bereik en impact in cijfers

De inzet op samenwerking, vernieuwde content en gerichte communicatie is in 2025 zichtbaar terug te zien in het bereik en de interactie op de verschillende kanalen.

Websites

De websites van Kunst & Cultuur BRES (KCB) en BRES theater bleven in 2025 stabiel bezocht.

- KCB telde **16.243 unieke bezoekers** (2024: 17.591).
- BRES bereikte **37.383 unieke bezoekers** (2024: 37.827).

Hoewel het aantal bezoekers licht daalde, bleef het totale bereik hoog. De websites functioneren vooral als verdiepende kanalen, gekoppeld aan social media, nieuwsbrieven en externe platforms.

Social media

Op social media is in 2025 vooral groei zichtbaar in bereik en betrokkenheid.

Facebook KCB

- Weergaven: 113.179
- Interacties met content: 1.712 (2024: 1.270)

Instagram KCB

- Weergaven: 48.641
- Bereik: 18.568 (2024: 2.414)
- Interacties met content: 912

De sterke stijging op Instagram laat zien dat de vernieuwde aanpak – met meer visuele content, thematische posts en reels – succesvol is, met name in het bereiken van een jongere doelgroep.

De prestaties van de **nieuwsbrief** waren sterk:

- de gemiddelde openingsrate bedroeg **32,3%**
- de gemiddelde clickrate kwam uit op **10,4%**

Dit zijn zeer goede resultaten binnen e-mailcommunicatie.

Lokale nieuwsbladen

Via lokale nieuwsbladen werd in 2025 een geschat bereik van **35.900** lezers gerealiseerd. De regelmatige overname van persberichten en de samenwerking met lokale media zorgen voor blijvende zichtbaarheid van culturele activiteiten in de regio.



DE MENSEN & HET SAMENWERKINGSNETWERK

Om al het genoemde gerealiseerd te krijgen zijn er vele mensen en samenwerkingspartners nodig. Zowel het aantal mensen als partners is in 2025 dan ook aanzienlijk gegroeid.

Onze betrokken raad van toezicht:

Maarten Bakker, René de Bot, Marianne Smit, Els Venekamp, Jan Biesheuvel, Lucinda Jones en Jacqueline Kuyvenhoven.

Onze onvermoeibare medewerkers:

Cynthia Dekker, Olga Klöne, Minggas van der Linden, Jeannette Lucas, Dewi Neleman en Simone Klok (o.a. zwangerschapsvervanging), Linette Spierpenning (stagiaire).

'Samen brengen we kunst, cultuur en verbinding naar een breder publiek!'

-Dewi Neleman, Coördinator Cultuurparticipatie

Ons uitgebreide team:

Sander Mierop (Mierop AV- en theatertechniek: techniek BRES theater en bepaalde evenementen), Nathalie Lemmen (Serendipity: Open Monumentendag en Show Your Talent), Robert van Herk (Sterk Verhalend Werk: Open Monumentendag en doorlopende leerlijn erfgoed), Lenneke Mietes (Productiehuis Het 5e huis: artistieke coördinatie Kunstfusie), Brandon Taylor (Taylor Made: Traject Op Maat gemaakt en docent CoS), Faure Verbrugge (Show Your Talent en docent CoS), Janis van der Linden (Djen design: vormgeving), Alexander van Dommelen (Topmedia), Mirjam Stolk (theaterfestival), Carry Maria klein Gunnewiek (teksten), Monique Sajet (Danssalon), Nadra Eleonora ('t Kunsthuisje, CoS), Annemarie Timmer- Vroom (CoS), Duco Bakker (Cos), Aimé Bakx (CoS), Iris Mireille (CoS, fotografie en theaterfestival), Rachel van Gelder (CoS), Joost Mol (CoS), John Boontjes (Cos), José van Dam (Cos), Melissa Stolk (CoS), Roos Wijma (CoS), Jamie Debets (CoS), Joël Engel (CoS), Jenny Bolte (CoS), Anne-Meike van Willegen (CoS), Elma van 't Hof (CoS), Jimmy Steemers (CoS), Niels Braal (fotografie), Liza van Houwelingen (fotografie), Tilly de Jong (Glos educatief, doorlopende leerlijn erfgoed), Daniëla de Gruiter (Creative Solution), Saar Lemmen, Mirjam Stolk (theaterfestival), Marianne Dirks (doorlopende leerlijn erfgoed), Wim Noordzij (doorlopende leerlijn erfgoed).

Onze onmisbare vrijwilligers

Wietske van Beek, Cees Beukema, Brigitte van Bohemen, Rob Catlender, Sander Dekker, Lia van Es-Vastree, Mirjam van 't Hof, Karin Verhage- Rietdijk, Chris de Jonge, Liesbeth en Wim Klee-Klok, Paula Koens, Claudia Lemson-de Roover, Anja van de Weghe, Angela Boonstra, Sandra Pellegrom, Mieke van Leeuwen, Bep van den Oever, Bram Poldervaart, Jan Posma, Janny Pruy, Ward Pruy, Barbara de Regt, Ellen en Nico Smit, Marcel Bakker, Jeannet Posma, Marjan Vrijvogel, Erik Deijl, Rien Treure, Frank Groenewegen, Martijn de Man, Awijn Paltantewari, Marianne Meekers, Marijan Keijzers, Margreet de Jong- Mackenbach, Marja Klip, Diana de Rooij, Paul Deur, Monique Sajet, Dees Jacobs, Nelly Kraaijenbrink, Elly Roos, Frieda de Meij, Petra en Jan Biesheuvel, Bram Lems, plus de vrijwilligers van de Danssalon (partner Catharinastichting).

Ons waardevolle netwerk van samenwerkingspartners:

TheaterTweeHondjes, DukdalfBRES, BZHE, St. Catharina Thuis op Voorne, Stichting Push, SBO, Moeders van Oostvoorne, Positieve Energie /CultuurHub/'t Brielsch Collectief, Voornes Opstapbus, de Brielse Huiskamer, Welzijn Ouderen,

BSO Humankind, Marketing OP Voorne-Putten, Art of Life, Gemeente Voorne aan Zee, Erfgoedtafel Historisch Haringvliet, Muziek met Klasse, Cultureel Trefpunt Voorne aan Zee, Culturele Stichting Voorne, Kunstgebouw, KITE Rotterdam en vele (jeugd) impresariaten.

Onze fine ondernemers:

Boekhandel Hoofdstuk 1, de Brielsche Aap, Jumbo Brielle, Fletcher Hotel- restaurant de Zalm, Bastion X, Groot Hellevoet, Beleef Brielle, De Hoofdwacht, Vers op Voorne, Kade 6 food & drinks, Pommes a la Carte, De Smaeck van Brielle, Klokschuys, Fortezza, Ons Wafelhuis, De Waag, Winkelcentrum De Struytse Hoek.

En vele locaties:

DukdalfBRES, Theater Twee Hondjes, CC De Man, De Gaffelaar, Jeugdcentrum Bravo- PUSH, Markt, CultuurHub, Catharijnekkerk, Kerk Nieuwenhoorn, de Brielsche Aap, De Stuifakkers, Hart van Hellevoet, BZHE Winkelcentrum Struytse Hoek, Brielse Boer, 35 PO-schoolloccaties, 53 deelnemende monumenten en musea Open Monumentendag (20 ervan zijn ook onderdeel van Erfgoedspoor).



Zelfs in de regen enthousiast - Dewi & Simone



Ons 'oude' bestuur



Ons team: vaste krachten en onvermoeibare vrijwilligers

FINANCIËEL OVERZICHT 2025



*Bekijk de toelichting
op pagina 16!*

	Organisatie	BREStheater	Evenementen	Cultuur op School (cultuureducatie)	Ondersteuning - Lokale makers & Talentontwikkeling (combinatie functionaris)	Netwerk & Cultuuragenda (gekoppeld aan combinatie functionaris)	
	Realisatie 2025	Realisatie 2025	Realisatie 2025	Realisatie 2025	Realisatie 2025	Realisatie 2025	Eindtotaal
Baten							
Opbrengsten		€ 145.554					€ 145.554
Overige opbrengsten van derden	€ 2.760	€ 6.715	€ 4.500	€ 82.465			€ 96.441
Subsidiebaten Gemeente Voorne aan Zee	€ 93.460	€ 120.000	€ 53.136	€ 62.850	€ 107.500	€ 24.797	€ 461.743
Subsidiebaten derden	€ 10.590	€ 7.119		€ 62.850			€ 80.559
Totaal Baten	€ 106.810	€ 279.388	€ 57.636	€ 208.165	€ 107.500	€ 24.797	€ 784.297
Activiteits- lasten							
Kosten activiteiten (theater, educatie, evenementen en participatie)	€ 3.291	€ 167.329	€ 36.516	€ 74.190	€ 55.645	€ 729	€ 337.700
Kosten marketing en communicatie	€ 2.085	€ 12.505	€ 8.907	€ 2.133	€ 4.274	€ 18.670	€ 48.573
Kosten Beheer & Administratie							
Personeelslasten	€ 55.694	€ 91.744	€ 11.295	€ 89.243	€ 60.142	€ 29.576	€ 337.694
Afschrijvingen	€ 595						€ 595
Overige bedrijfslasten	€ 45.694	€ 16.807	€ 2.213	€ 10.098	€ 421	€ 1.805	€ 77.037
Financiële baten en lasten	-€ 216	€ 1.490					€ 1.274
Totaal Lasten	€ 107.144	€ 289.875	€ 58.931	€ 175.664	€ 120.481	€ 50.779	€ 802.874
Eindtotaal	-€ 334	-€ 10.487	-€ 1.295	€ 32.502	-€ 12.981	-€ 25.982	-€ 18.577

Overschot komt door hogere inkomsten vanuit leerlingenbijdrage o.a. door overloop nog van schooljaar 23-24 van Kunstgebouw en nog te besteden gelden van CMK4 die meegaan naar 2026.



TOELICHTING FINANCIËN

JAARVERSLAG 2025

Toelichting op het resultaat:

We eindigen 2025 met een licht negatief resultaat wat drukt op onze bestemmingsreserves die we hiervoor aangelegd hebben waardoor onze algemene reserves intact blijven. Deze bestemde uitgaven betroffen met name investeringen in:

- streamingfaciliteiten voor film (hardware en uitvoeringsuren);
- aanschaf van arbeidsmiddelen;
- de opstart van Tune In Community, een aanvullend jongerenproject.

Een deel van de investeringen (streaming en arbeidsmiddelen) is geactiveerd en wordt in de komende vijf jaar afgeschreven, met een overeenkomstige onttrekking aan de betreffende bestemmingsreserves.

Het resterende resultaat wordt voornamelijk verklaard door een **verschuiving in baten en lasten**. De stijging van overige opbrengsten (onder meer sponsoring, advertenties, bijdragen van Vrienden en projectsubsidies) compenseerde meer dan de lagere kaartverkoop. De lagere opbrengsten aan kaartverkoop gingen bovendien gepaard met lagere artiestkosten en zijn daarmee al direct binnen de exploitatie opgevangen.

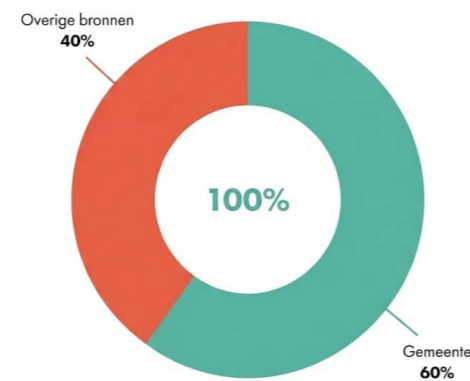
De **personeelslasten** namen substantieel toe. Dit wordt verklaard door verlengde vervanging in verband met ouderschaps en zwangerschapsverlof, tijdelijke extra ondersteuning en cao-loonstijgingen die niet of slechts gedeeltelijk in de begroting waren opgenomen. Daarnaast stegen de **overige bedrijfslasten**, voornamelijk door hogere automatiserings- en ICT-kosten (serverproblematiek en de implementatie van Office 365), toegenomen accountantskosten en hogere verzekeringskosten als gevolg van de toegenomen personeelslasten. Een deel van de uitgaven binnen Cultuureducatie (CMK4) is doorgeschoven naar volgende jaren; in 2025 vond hier voornamelijk ontwikkeling en uitvoering van een pilot op plaats.

Besteding van middelen

In 2025 is scherper inzicht verkregen in de toewijzing van middelen aan activiteiten. Dit is een work-in progress en biedt steeds meer een realistisch beeld op basis waarvan we nog beter kunnen begroten.

Bij deze toerekening constateren we dat het volledig uitsplitsen van algemene lasten beperkingen kent: vaste kosten en personele inzet zijn niet altijd eenduidig aan afzonderlijke activiteiten toe te schrijven. Personeel is multi-inzetbaar (inherent aan de aard en omvang van onze organisatie). En hoe verdeel je algemene verzekeringskosten of kopieerkosten. Door in de boekhouding daar waar het toegewezen kan worden het toe te wijzen ontstaat een goed beeld van wat welke activiteiten kosten.

Circa 60% van de totale baten is afkomstig van de gemeente en **40% uit overige bronnen**.



De gemeentelijke bijdrage vormt daarmee de **basis voor personeel, beheer en een deel van de activiteiten**, waardoor aanvullende financiering kan worden ingezet voor de versterking van kunst (educatie)- en cultuur (participatie) doelstellingen.

Risico's en toekomstperspectief

Directie en raad van toezicht bespreken jaarlijks de risicoanalyse. Belangrijke aandachtspunten zijn de onzekerheden rondom gebiedsontwikkeling en accommodatiebeheer en daarmee gepaard gaande exploitatiesubsidie van de gemeente, de toenemende administratieve lasten binnen het sociaal domein en de kwetsbaarheid van het team bij ziekte of verdere taakuitbreiding.

Daarnaast vormen **stijgende kosten en het uitblijven van indexatie van subsidies** een structurele zorg. In 2025 zijn al keuzes gemaakt in de programmering; voor 2026 kan dit leiden tot scherpere prioritering. Het werven van aanvullende middelen blijft noodzakelijk, waarbij de beperkte organisatieomvang om dit op te pakken een aandachtspunt blijft.



IEDEREEN DOET MEE

Inclusie, diversiteit en publieksverbreding

In 2025 is het aanbod uitgebreid met voorstellingen en activiteiten rond maatschappelijke thema's, gericht op uiteenlopende doelgroepen. Samenwerkingen met maatschappelijke partners — zoals bij het programma Samen Uit (coalitie Een Tegen Eenzaamheid) en het aanbieden van gratis kaarten via partijen als Moeders van Oostvoorne — zorgen ervoor dat het aanbod aansluit bij verschillende publieksgroepen. Bij werving zetten we actief in op diversiteit.



'Cultuur is pas echt van waarde als de drempel voor iedereen even laag is.'

- Jeannette Lucas, coördinator Cultuureducatie

Gezondheidsvaardige organisatie

Het team volgde een training van Stichting Lezen, samen met medewerkers van Catharina. Hierdoor kwam extra aandacht voor toegankelijke communicatie op B1 niveau en het testen van onze materialen. Dit past binnen onze bredere ambitie om een gezonde, inclusieve en begrijpelijke culturele organisatie te zijn.



VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Op deze twee pagina's volgt het verslag van onze nieuwe Raad van Toezicht.

Overgang naar het Raad van Toezichtmodel

Na de uitbreiding van onze opdracht naar de gehele gemeente Voorne aan Zee en de bijbehorende naams- en statutenwijziging in 2024, zette de stichting in 2025 een volgende belangrijke stap: de overgang van een bestuursmodel naar een raad van toezichtmodel.

In december 2025 zijn de stukken gepasseerd bij de notaris en is Cynthia Dekker benoemd tot directeur-bestuurder.

De voorzitter van het bestuur Maarten Bakker is benoemd tot voorzitter van de raad van toezicht (RvT). Algemeen bestuurslid Marianne Smit is lid van de RvT geworden.

Bestuursleden René de Bot en Els Venekamp zijn afgetreden vanwege de lange tijd dat zij reeds bestuurslid waren.

Jan Biesheuvel trad in de zomer terug wegens persoonlijke omstandigheden.



In de zomer is de wervingsprocedure voor toekomstige raad van toezichtleden gestart. Hieruit werden Lucinda Jones en Jacqueline Kuyvenhoven geselecteerd. In de tweede helft van 2025 liepen zij ter inwerking mee met het oude bestuur. Met de overgang naar het raad van toezichtmodel zijn zij officieel benoemd als leden van de raad van toezicht. Lucinda Jones vormt samen met de voorzitter de remuneratiecommissie en Jacqueline Kuyvenhoven voert samen met Marianne Smit de auditcommissie.

'Onafhankelijkheid, zorgvuldigheid en transparantie vormen de fundering van ons toezicht en onze visie op goed bestuur.'

Op 31 december stond er nog één vacature voor de raad open. In februari 2026 is ook deze vacature ingevuld met het aantreden van Borre van Leeuwen als lid met het profiel jongeren. We hebben als raad van toezicht de visie dat meer jonge toezichthouders de kans moeten krijgen om zich te ontwikkelen. Daarom hebben we in februari Liam Noordzij aangetrokken als trainee RvT-lid.

Onze leden zijn geselecteerd op basis van een helder profiel en onafhankelijkheid. In 2025 deden zich geen situaties voor waarin leden zich van stemming moesten onthouden.

Werkwijze, vergaderingen en P&C cyclus

Het bestuur kwam in 2025 acht keer bijeen. De vergaderingen volgden de planning & control cyclus en agendeerden onderwerpen zoals risicoanalyse, personeelsbeleid, vrijwilligersbeleid, diversiteit/inclusie, publiek en stakeholders. Daarnaast presenteerden medewerkers van de verschillende inhoudelijke pijlers hun werkzaamheden en ontwikkelingen tijdens overlegmomenten.

Tevens was de overgang van het bestuursmodel een belangrijk onderwerp van gesprek.

ROOSTER VAN AFTREDEN (*=1ste termijn)

- Maarten Bakker (Voorzitter)**
Sinds: 19-12-2025 | Herbenoembaar 19/12/2029*
- Marianne Smit (lid)**
Sinds: 19-12-2025 | Herbenoembaar 19/12/2029*
- Jacqueline Kuyvenhoven (lid)**
Sinds: 19-12-2025 | Herbenoembaar 19/12/2029*
- Lucinda Jones (lid)**
Sinds: 19-12-2025 | Herbenoembaar 19/12/2029*
- Borre van Leeuwen (lid)**
Sinds: 14-4-2026 | Herbenoembaar 14/04/ 2030*

Toepassing van Governance Code en code Fair Pay

De raad houdt er toezicht op dat de directeur-bestuurder werkt aan het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen van de stichting. De Governance Code Cultuur en de code Fair Pay zijn hier belangrijke instrumenten voor.

Kunst en Cultuur BRES past de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe.

Er werden diverse documenten ontwikkeld of geactualiseerd ter voorbereiding op het raad van toezichtmodel, waaronder:

- het Handboek Raad van Toezicht en Directie;
- het personeelshandboek;
- de klachtenprocedure;
- het vrijwilligersbeleid;
- de algemene voorwaarden.

In 2025 namen de voorzitter en een aspirant RvT lid deel aan een Governance dag van Cultuur+Ondernemen.

De stichting volgt de CAO Sociaal Werk. De functies worden tweejaarlijks opnieuw gewogen. Bij programmering hanteerde het vorige bestuur marktconforme uitkoopsommen en transparante honoraria volgens de richtlijnen van Platform ACCT. Ook lokale amateurverenigingen en artiesten ontvingen ondersteuning en een passende vergoeding.

Als raad van toezicht kunnen wij constateren dat het bestuur en de directeur in 2025 zorgvuldig en verantwoord met de mensen en de middelen van de organisatie omgaat door bovenstaand handelen en het zorgen voor een veilige werkomgeving door een heldere klachtenprocedure en een beschikbare vertrouwenspersoon.

Het bestuur heeft vorig jaar éénmaal vergaderd zonder het bijzijn van de directeur om haar functioneren te bespreken. Daarnaast heeft er een gesprek plaatsgevonden tussen de directeur en de remuneratiecommissie. In dit gesprek is besproken dat het bestuur tevreden is over het functioneren van de directeur en haar per 19-12-2025 benoemt tot directeur-bestuurder van de stichting.

Belangenverstrengelingen en kwesties

De raad van toezicht heeft geen belangenverstrengelingen met de activiteiten van de stichting, in 2025 hebben er geen zaken voorgedaan waarin belangenverstrengeling een rol speelden.

In de zomer ontstond een moeilijke situatie rondom het cultuuronderwijs. De directeur heeft in overleg met het bestuur adequaat gehandeld om de situatie te beheersen. Ondertussen is deze situatie opgelost en heeft de stichting de schade weten te beperken en haar opdracht bij de scholenkoepel weten te behouden.

Dank!

De raad van toezicht dankt de directeur-bestuurder, de oud-bestuursleden, het team en de vrijwilligers voor hun enorme enthousiasme en hun grote inzet en mooie resultaten in een bewogen jaar.



'Zo mooi om te zien en horen van mensen dat onze activiteiten echt verschil maken.'



Stichting Kunst & Cultuur BRES
Telefoon 0181 - 41 33 97
E-mail info@kunstencultuurbres.nl
WWW.KUNSTENCULTUURVOORNE.NL

KUNST & CULTUUR
BRES

In deze uitgave hebben we gebruik gemaakt van foto's van Iris Mireille (coverfoto), Niels Braal, Studio Flitsend, Leonie Greven en Elisa Ster die onze activiteiten voor ons hebben vastgelegd.

